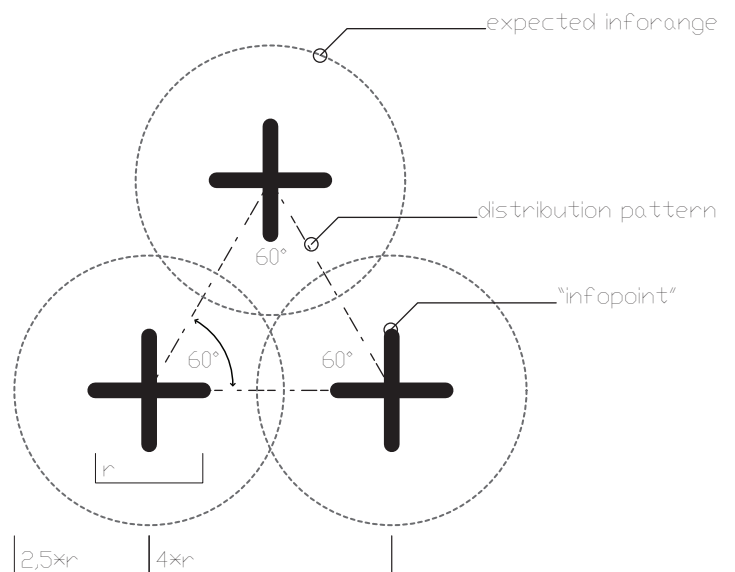


Idee, Abstrakt: Die Hauptidee ist es, einen zentralen Informationspunkt aufzusplitten, um ihn dann im Raum zu verteilen; man erhält einen Informationsraum - ein „Infoversum“. Dispers im Raum verteilte Information. Der Raum wird durch die Informationsträger fragmentiert. Die Reichweite und Streuung der Information, wird vergrößert. Die räumliche Dichte der Information wird verringert, wobei der gesamte Informationsgehalt, der übermittelt werden soll, der gleiche bleibt. Man könnte auch sagen es findet ein „INFO-BANG“ statt!

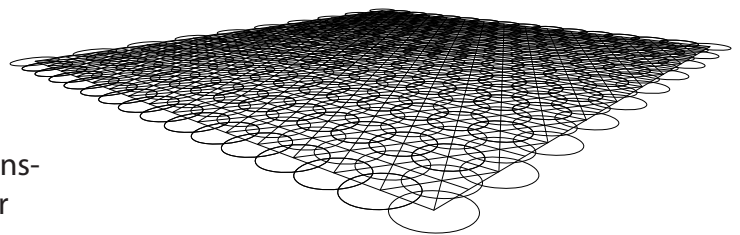
Farbcode: Die einzelnen Farben entsprechen den verschiedenen Häusern (21) des Universalmuseums Joanneum. Nach der Analyse des Farbcodes (der Joanneum Homepage) ergaben sich effektive 36 unterschiedliche Farben, von möglichen 63 Farben. Jedes Informationselement (Tafel, vorne und

hinten) besitzt 2 verschiedene Farben. Ein Informationspunkt besteht aus zwei Elementen und somit aus vier Farben, das ergibt derzeit eine Anzahl von neun Informationspunkten für das Universalmuseum Joanneum.

+DISTRIBUTION CONCEPT:



scale = r = 0,90m



+CONCEPT GRAF: defragmented vs. framgmented info inside space

